

Analytics & Social CRM

Fashion & Retail

Multi-channel loyalty retail

Per Microsoft Dynamics 365

Best practice e tecnologie innovative a supporto dei sistemi di governo delle imprese Fashion & Retail: Social CRM, Social Intelligence Business Analytics, Big Data, Performance Management, Collaboration & Knowledge Management.

Analytics & Social CRM

Metodologie d'eccellenza ed innovazione tecnologica a supporto dei nostri clienti per affrontare le sfide della Digital Economy.

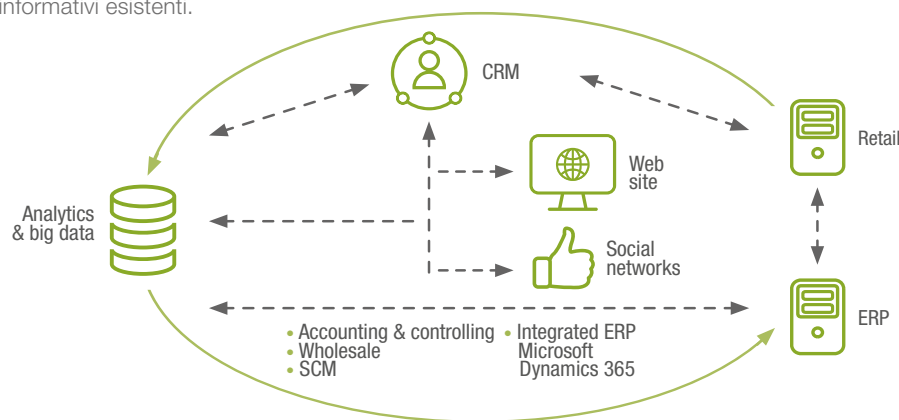
ANALYTICS FASHION & RETAIL

Sistemi analitici e modelli di clustering focalizzati sulle esigenze del settore Fashion & Retail, disponibili anche da tablet, mobile e wireless, integrati con il sistema di Social CRM:

- Fashion-retail extended data modelling.
- Interactive reporting & dashboarding.
- Sistema di clustering e segmentazione.
- Predictive retailing.
- Normalizzazione dati e deduplica massiva.

SOCIAL CRM FASHION & RETAIL

Social CRM Fashion & Retail è la soluzione sviluppata su piattaforma **Microsoft Dynamics 365** per le aziende del settore che consente la gestione delle attività di fidelizzazione della clientela e della propria rete di negozi, integrando tutti i dati aziendali senza alcun impatto sui sistemi informativi esistenti.



LA SOLUZIONE PERMETTE DI GESTIRE

- Customer overview e journey.
- Carte fedeltà - Loyalty management.
- Elenco acquisti fatti dal singolo cliente, con navigazione grafica nel catalogo prodotti.
- Integrazione coi social network e strumenti di Sentiment Analysis integrati con il sistema di CRM.
- Profilazione cliente in base alle preferenze d'acquisto ed estrazione di elenchi marketing, a supporto di attività puntuali di direct marketing.
- Integrazione con i siti web per tracciare il comportamento dei clienti.
- Strumenti di gestione della multicanalità.

Utilizzabile sia dagli operatori di sede che dal personale di negozio, anche attraverso dispositivi di tipo tablet, mobile e wireless, Social CRM for Fashion & Retail aumenta la fidelizzazione dei clienti, incrementa in modo significativo le vendite ripetitive e consente di applicare in modo puntuale tecniche di vendita assistita.

Fashion & Retail

LA SFIDA

L'attuale evoluzione del settore Fashion & Retail privilegia sempre più la customer experience e la connessione tra il brand e il cliente: i social network e la mobility sono dei paradigmi imprescindibili per le aziende di successo. La dinamicità del business e la sempre maggiore quantità di informazioni aggiornate e disponibili in tempo reale, provenienti da molteplici sistemi aziendali, rendono indispensabile prendere decisioni veloci basate su dati certi.

LA NOSTRA RISPOSTA

Abbiamo individuato nello stack tecnologico di Microsoft il punto di riferimento per lo sviluppo di soluzioni innovative realizzate sulla base delle esigenze delle imprese della moda e del retail; attraverso strumenti di CRM, business analytics e knowledge management i nostri clienti possono governare le informazioni, ottimizzando le performance aziendali e incrementando le vendite.

VAR PRIME

Var Prime è la società di Var Group dedicata alle soluzioni Microsoft Dynamics per la piccola e media impresa con competenze a valore aggiunto per i clienti, attraverso soluzioni integrate e project management per i principali settori industriali, quali: Finance, Fashion, Retail and Distribution, Travel, Professional Services, Manufacturing.

PRINCIPALI VANTAGGI



- Ottimizzazione performance
- Controllo e reporting
- Incremento vendite



- Informazioni aggiornate in tempo reale
- Pianificazione integrata
- Decisioni veloci basate su dati certi



- Profilazione cliente
- Supporto area marketing
- Gestione carte fedeltà
- Tecniche di vendita assistita

www.varprime.com
info@varprime.com