

# Analytics & Social CRM

## Fashion & Retail

### Multi-channel loyalty retail

Per Microsoft Dynamics 365

Best practice e tecnologie innovative a supporto dei sistemi di governo delle imprese Fashion & Retail: Social CRM, Social Intelligence Business Analytics, Big Data, Performance Management, Collaboration & Knowledge Management.

# Analytics & Social CRM

Metodologie d'eccellenza ed innovazione tecnologica a supporto dei nostri clienti per affrontare le sfide della Digital Economy.

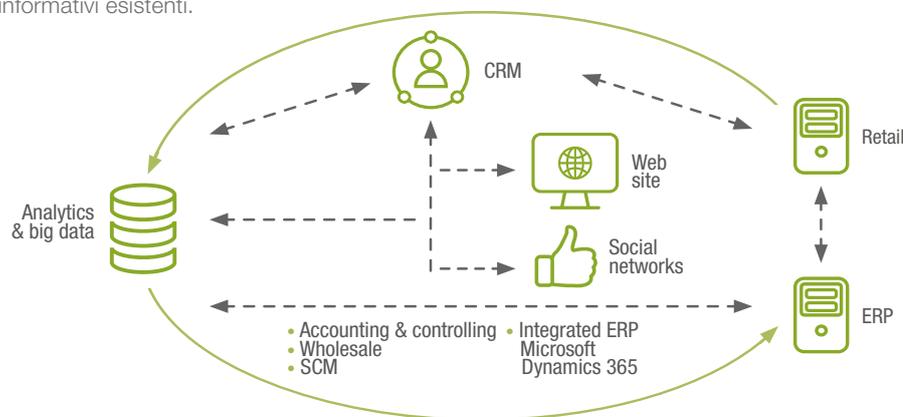
## ANALYTICS FASHION & RETAIL

Sistemi analitici e modelli di clustering focalizzati sulle esigenze del settore Fashion & Retail, disponibili anche da tablet, mobile e wireless, integrati con il sistema di Social CRM:

- Fashion-retail extended data modelling.
- Interactive reporting & dashboarding.
- Sistema di clustering e segmentazione.
- Predictive retailing.
- Normalizzazione dati e deduplica massiva.

## SOCIAL CRM FASHION & RETAIL

Social CRM Fashion & Retail è la soluzione sviluppata su piattaforma **Microsoft Dynamics 365** per le aziende del settore che consente la gestione delle attività di fidelizzazione della clientela e della propria rete di negozi, integrando tutti i dati aziendali senza alcun impatto sui sistemi informativi esistenti.



## LA SOLUZIONE PERMETTE DI GESTIRE

- Customer overview e journey.
- Carte fedeltà - Loyalty management.
- Elenco acquisti fatti dal singolo cliente, con navigazione grafica nel catalogo prodotti.
- Integrazione coi social network e strumenti di Sentiment Analysis integrati con il sistema di CRM.
- Profilazione cliente in base alle preferenze d'acquisto ed estrazione di elenchi marketing, a supporto di attività puntuali di direct marketing.
- Integrazione con i siti web per tracciare il comportamento dei clienti.
- Strumenti di gestione della multicanalità.

Utilizzabile sia dagli operatori di sede che dal personale di negozio, anche attraverso dispositivi di tipo tablet, mobile e wireless, Social CRM for Fashion & Retail aumenta la fidelizzazione dei clienti, incrementa in modo significativo le vendite ripetitive e consente di applicare in modo puntuale tecniche di vendita assistita.

## Fashion & Retail

### LA SFIDA

L'attuale evoluzione del settore Fashion & Retail privilegia sempre più la customer experience e la connessione tra il brand e il cliente: i social network e la mobility sono dei paradigmi imprescindibili per le aziende di successo. La dinamicità del business e la sempre maggiore quantità di informazioni aggiornate e disponibili in tempo reale, provenienti da molteplici sistemi aziendali, rendono indispensabile prendere decisioni veloci basate su dati certi.

### LA NOSTRA RISPOSTA

Abbiamo individuato nello stack tecnologico di Microsoft il punto di riferimento per lo sviluppo di soluzioni innovative realizzate sulla base delle esigenze delle imprese della moda e del retail; attraverso strumenti di CRM, business analytics e knowledge management i nostri clienti possono governare le informazioni, ottimizzando le performance aziendali e incrementando le vendite.

### VAR PRIME

Var Prime è la società di Var Group dedicata alle soluzioni Microsoft Dynamics per la piccola e media impresa con competenze a valore aggiunto per i clienti, attraverso soluzioni integrate e project management per i principali settori industriali, quali: Finance, Fashion, Retail and Distribution, Travel, Professional Services, Manufacturing.

## PRINCIPALI VANTAGGI



- Ottimizzazione performance
- Controllo e reporting
- Incremento vendite



- Informazioni aggiornate in tempo reale
- Pianificazione integrata
- Decisioni veloci basate su dati certi



- Profilazione cliente
- Supporto area marketing
- Gestione carte fedeltà
- Tecniche di vendita assistita

[www.varprime.com](http://www.varprime.com)  
[info@varprime.com](mailto:info@varprime.com)